

III Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad 13 de mayo de 2016

Se convoca a todos los estudiantes matriculados en la Universidad de Granada a la creación de un *spot* publicitario perteneciente a las categorías anunciadas.

CATEGORIAS:

- **Cine Publicitario de Inclusión y Discapacidad.** Su objetivo es promocionar la inclusión de personas con discapacidad en la Universidad de Granada y en todos los ámbitos de la sociedad.
- **Cine Publicitario de Municipios.** Su objetivo es difundir los valores de la provincia de Granada a través de la realidad de sus municipios.

CONDICIONES TÉCNICAS DE LOS SPOTS:

- Duración: entre 30 y 60 segundos.
- Formato: MP4
- Se valorará especialmente que los *spots* sean accesibles a todas las personas, mediante el uso de subtítulos, audiodescritos, lengua de signos española, etc. Desde el Secretariado para la Inclusión y Diversidad se ofrecerá ayuda y orientación para estos temas.
- Los *spots* que no presenten las características técnicas adecuadas serán rechazados por el Comité de Selección del Certamen.

PREMIOS:

Los vídeos inscritos en el III Certamen de Cine Publicitario de la Universidad de Granada, en sus dos categorías, podrán obtener los siguientes premios:

- **PRIMER PREMIO DE INCLUSIÓN Y DISCAPACIDAD:** 500 € (a cargo del Secretariado de Inclusión y Diversidad)
- **PRIMER PREMIO DE MUNICIPIOS:** 500 € (a cargo de la Facultad de Comunicación y Documentación)
- **PREMIO DEL PÚBLICO:** 200 € (a cargo del Departamento de Información y Comunicación)

III Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad 13 de mayo de 2016

El concurso podrá declararse desierto en caso de que ninguna de las propuestas presentadas resulte suficientemente satisfactoria.

PARTICIPANTES:

- Puede participar en este Certamen el alumnado matriculado en la Universidad de Granada, individualmente o en grupo formado por un **máximo de 4 personas**.
- Los *spots* presentados deberán ser originales y no haber sido premiados antes. Cada participante podrá enviar un **máximo de 3 spots por categoría**.

DERECHOS DE PROPIEDAD:

- La personas participantes en el concurso **cederán el uso** del trabajo creado a la Facultad de Comunicación y Documentación y al Secretariado para la Inclusión y Diversidad de la Universidad de Granada, que, en el caso de la **obra ganadora**, pasarán a ser propietarios de todos los derechos de propiedad industrial e intelectual, así como de su “copyright” y cualesquiera otros derechos que le pudiesen corresponder. De la misma forma se les ceden también los derechos de manipulación, edición, exposición y reproducción.
- La persona ganadora se hará responsable de las reclamaciones de cualquier naturaleza que pudieran surgir o que terceros pudieran hacer al respecto, sin carácter exhaustivo, a la originalidad, parecidos o copias parciales de los trabajos presentados.

INSCRIPCIÓN:

Las personas participantes deberán inscribirse en el Certamen a través de cinepublicitario.ugr@gmail.com, hasta el día **9 de mayo de 2016**, enviando la hoja de inscripción que se adjunta, donde se debe indicar el enlace al lugar del que se puede descargar el *spot* correspondiente.

Más información:

fcd.ugr.es

@cinepubliUGR

#cinepubli16

inclusion.ugr.es

@ugrinclusiva

#inclusion16

inclusion@ugr.es

III Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad 13 de mayo de 2016

JURADO:

La Organización del Certamen designará a los miembros del Comité de Selección y del Jurado. Todos ellos serán profesionales del mundo de la Publicidad, la Comunicación Audiovisual y las dos categorías sobre las que versa el Certamen. El Jurado de cada categoría (Inclusión y Municipios) estará formado por 5 miembros. Las decisiones, tanto del Comité de Selección como del Jurado, serán inapelables.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES:

La participación en el Certamen supone la aceptación de estas bases.

ORGANIZACIÓN

- Facultad de Comunicación y Documentación
- Secretariado para la Inclusión y Diversidad. Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión.
- Departamento de Información y Comunicación
- **CiberAV** "Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales" SEJ-508

Directoras:

- Dra. Dña. Estrella Martínez Rodrigo. Profesora de la Facultad de Comunicación y Documentación. IP del Grupo de Investigación CiberAV.
- Dra. Dña. Esperanza Alcaín Martínez. Directora del Secretariado para la Inclusión y Diversidad.

Coordinadora:

Dña. Ana Isabel Ruiz Delgado. CEO de AB Social Media Strategy